Editorial, v. 13, n. 2, maio/ago. 2019

English version follows

Nos seis artigos desta segunda edição, temos diversidade de autores que pesquisam em parcerias institucionais de universidades estaduais, federais e privadas.

“Redução de Consumo Ambientalmente Motivado: análise da conduta de universitários” abre esta edição tendo como autoras Marques, Oliveira e Grohmann, da UFSM e Unipampa. O estudo explora modelo de redução de consumo resultando na proposição de novas hipóteses.

Paes, Zucoloto, Rosa e Costa em “Práticas, Benefícios e Obstáculos nas Compras Públicas Sustentáveis: uma revisão sistemática de literatura”, do IFES e Corpo de Bombeiros Militar do Espírito Santo, discutem as principais contribuições da literatura acadêmica no tema.

O terceiro artigo, “Análise de *Stakeholders* em Indústria do Setor Plástico: uma aplicação da Norma ABNT NBR ISO 14001:2015” da autoria de Silva, Shibao, Santos e Barbieri enquanto pesquisadores da Mackenzie, UNINOVE e FGV/SP. O estudo problematiza a hierarquização de stakeholders contribuindo com a identificação e classificação de seus interesses.

“Disclosure Ambiental Negativo e Desempenho em Empresas Listadas na B3”, quarto artigo da presente edição tem como autores Prudêncio, Forte, De Luca e Vasconcelos da Universidade Federal do Ceará, que investigam os principais efeitos da divulgação de informações ambientais empresariais negativas no desempenho tanto operacional quanto de mercado.

Quinto artigo publicado apresentam cinco elementos contributivos para a criação de valor social resultantes de meta-síntese realizada por pesquisadores na UESPI e UFPR: Bezerra-de-Sousa, Morais-da-Silva, Takahashi e Segatto, no artigo intitulado “O Valor Social Gerado por Empresas Sociais: reflexões a partir de uma meta-síntese”.

Finalizamos a edição com “Marketing e Consumo Verde: a influência do greenwashing na confiança verde dos consumidores” de pesquisadores da UFCG e PUC-MG, Oliveira, Aguiar, Melo e Correia em estudo provocativo verde sugerindo que discussões sobre greenwashing podem levar a pressão sobre o comportamento ambiental empresarial diante do consumo verde.

Como nova Editora-Chefe da RGSA para o período de dois anos, tenho muito a agradecer pela confiança em mim depositada e também pelo apoio expressado em reuniões preparatórias para esta edição por cada um dos conselheiros editoriais: Profs. Drs. Isak Kruglianskas, Universidade de São Paulo - FEA/USP; Jacques Demajorovic e Maria Tereza Saraiva de Souza, Centro Universitário FEI; José Antonio Puppim de Oliveira, Universidade das Nações Unidas - UNU; José Carlos Barbieri, Fundação Getulio Vargas - EAESP/FGV; José Célio Silveira Andrade, Universidade Federal da Bahia - UFBA; e Luis Felipe Nascimento, Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS.

Para cada artigo publicado contamos com ampla equipe de avaliadores que não apenas contribuem com a qualidade final da RGSA, mas também desempenham a árdua tarefa de não recomendar para aprovação artigos que no momento se mostrem menos competitivos, permitindo aos autores aperfeiçoar e/ou encaminhar para outros periódicos e nesta direção temos procurado responder com mais velocidade principalmente as avaliações não encaminhadas potencialmente para publicação. Agradecemos aos avaliadores e também aos autores das mais de 300 submissões anuais na plataforma da RGSA.

Finalmente, vale lembrar que ao submeter artigos os autores também assumem o compromisso de avaliar para a RGSA, de preferência no prazo de até 15 dias e após leitura do Manual de Boas Práticas da Publicação Científica, especialmente os itens 3.4 e 3.5, voltados para Revisores e Autores, respectivamente.

Com votos de boa leitura.

Lilian Soares Outtes Wanderley
lilian.wanderley@ufpe.br
ORCID 0000-0002-8608-2750

Dear readers,

Welcome to this second RGSA 2019 issue. As the new Editor-in-chief I would also like to invite you to submit a paper to our academic journal, to read our abstracts and also volunteer to review our submissions in English language.

For each edition we publish six articles through a double blind review system via SEER platform which provides open and free access using Creative Commons 4.0 or attribution.

To open this edition, Marques, Oliveira and Grohmann from UFSM and Unipampa in Rio Grande do Sul, present “Reducing Environmentally Motivated Consumption: Egea and Frutos model applied to students” propose new hypotheses for studying environmentally motivated behavior.

In the second publication, Zucoloto, Rosa and Costa: “Practices, Benefits and Obstacles in Sustainable Public Purchase: a systematic literature review” from IFES and the Military Fire Department in Espírito, compile major contributions of academic studies for purchasing responsibly in governmental agencies.

The paper “Analysis of Stakeholders in the Plastic Industry: an application of ABNT NBR ISO 14001:2015” by Silva, Shibao, Santos, Barbieri from Mackenzie, UNINOVE and FGV in São Paulo, presents a mixed method study in which stakeholders interests are identified and classified according to hierarchical system.

“Negative Environmental Disclosure and Corporate Performance in Firms Trades on B3” by Prudêncio, Forte, De Luca and Vasconcelos from Universidade Federal do Ceará, investigates the operational and market effects of negative environmental information disclosed by listed companies.

The fifth publication comes from UESPI and UFPR authors Bezerra-de-Sousa, Morais-da-Silva, Takahashi and Segatto: “Social Value Creation in Social Business: contributions from a meta-analysis”,

Final paper for this edition: “Marketing and Green Consumption: greenwashing influence on green consumer trust” from UFCG and PUC-MG: Oliveira, Aguiar, Melo and Correia. The survey with 103 respondents problematizes greenwashing influence over potential green consumption.

Best regards.

Prof. Lilian Soares Outtes Wanderley, PhD
RGSA Editor-in-Chief 2019-2021
lilian.wanderley@ufpe.br
ORCID 0000-0002-8608-2750