



Editorial, v. 13, n. 1, jan./abr. 2019

A primeira edição de 2019 da RGSA é composta por seis artigos que abordam temas diversificados da área socioambiental incluindo compra de alimentos orgânicos, logística reversa no setor farmacêutico, relatórios integrados e práticas de sustentabilidade nos setores de usinas termelétricas e sucroalcooleiro.

O primeiro artigo “Consciência saudável e confiança do consumidor: um estudo sobre a aplicação da Teoria do Comportamento Planejado na compra de alimentos orgânicos”, de Thaíssa Velloso Castelo Branco, Eluiza Alberto de Moraes Watanabe e Solange Alfinito, discute-se variáveis determinantes na realidade brasileira que impactam na decisão de consumo de produtos orgânicos.

No segundo artigo, “Fatores determinantes da conformidade dos relatórios integrados em relação às diretrizes divulgadas pelo International Integrated Reporting Council”, Denise Isabel Rizzi, Sady Mazzioni, Geovanne Dias de Mour e Ieda Margarete Oro mostram que o retorno sobre os ativos, o tamanho da empresa, crescimento de vendas e a presença no Índice de Sustentabilidade Empresarial influenciam o nível de conformidade das informações divulgadas pelas empresas.

Já no terceiro artigo, intitulado “O papel da Política Nacional dos Resíduos Sólidos na logística reversa em empresas farmacêuticas”, Roger Augusto Luna e Fernando Luiz Emereciano Viana discutem os desafios para a implantação da logística reversa no setor farmacêutico.

No quarto artigo, “Sustainability practices and performance in the sugar and ethanol industry”, Antonio Ferreira, Joice Chiareto e Keysa Manuela Cunha de Mascena abordam como as práticas de sustentabilidade estão sendo reportadas no setor sucroalcooleiro.

No quinto artigo, “Utilização do resíduo resultante da combustão de carvão mineral em usinas termelétricas na produção de novos materiais: uma análise a partir de artigos científicos e de patentes”, Claudia Terezinha Kniess, Priscila Rezende da Costa, Luc Quoniam e André Moraes dos Santos discutem perspectivas para a diminuição de impactos à saúde da combustão mineral em usinas termelétricas e alternativas para reaproveitamento de rejeitos.

No último artigo, “Um estudo sobre determinantes da intenção de compra de alimentos orgânicos”, Luciene Eberle, Fernando Lorandi Erlo, Gabriel Sperandio Milan e Fernanda Lazzari mostram como diferentes construtos como preço, qualidade percebida e consumo consciente influenciam na intenção de compra de alimentos orgânicos.

Desejamos a todos uma boa leitura.

Jacques Demajorovic
Editor Científico