Editorial, v.11, n.3, 2017

A terceira e última edição de 2017 da RGSA é composta por seis artigos que abordam temas diversificados da área socioambiental incluindo aprendizagem social, sustentabilidade em pequenas e médias empresas, praticas colaborativas em empreendimentos solidários, responsabilidade ambiental em franquias, a rede social de proteção de pessoas com deficiência e consumo sustentável.

No primeiro artigo, “Aprendizagem social para sustentabilidade: a experiência de um programa empresarial de mulheres empreendedoras em situação de pobreza”, Diego Gama Amaral e Janette Brunstein abordam como a aprendizagem social impacta projetos direcionados ao desenvolvimento social.

No segundo artigo, “Which factors drive sustainability initiatives in small and medium-sized enterprises? a multiple-case study in the leather-footwear industry in Brazil”, Ana Clarissa Matte Zanardo dos Santos, Maira Petrini, Léa Schmatz Back discutem os vetores de sustentabilidade em pequenas e médias empresas.

No terceiro artigo, “Sozinhos não vamos vencer”: práticas colaborativas e ganhos coletivos em uma rede de empreendimentos da economia solidária” de Tatiane Martins Cruz Pirotti, Cláudia Cristina Bitencourt, Douglas Wegner avaliam o impacto de práticas colaborativas em empreendimentos solidários.

No quarto artigo, “Responsabilidade ambiental, sinalização e desempenho econômico: uma análise a partir do caso das franquias” de Helder de Souza Aguiar, Bruno Brandão Fischer, Flavia Consoni analisam como franquias estão integrando a responsabilidade ambiental e seus impactos nos indicadores econômicos.

No quinto artigo, “Configurações locais da rede socioassistencial do Suas para a proteção social de pessoas com deficiência e suas famílias: olhares a partir dos centros-dia de referência na região nordeste do Brasil” de Joseane Santos Santana, Edgilson Tavares Araújo discutem a efetividade destes equipamentos públicos para proteção social de pessoas com deficiência e suas famílias.

No último artigo “Environmental sustainability and sustainable consumption: the perception of Baby Boomers, generation X and Y in Brazil” de Eliana Andrea Severo, Julio Cesar Ferro de Guimarães, Lydia Maria Pinto Brito, Mateus Luan Dellarmelin comparam a questão do consumo sustentável na percepção de diferentes gerações.

Desejamos a todos, boa leitura.

Jacques Demajorovic
Editor Científico